

Approches de la sémiotique sociale et des médias sociaux **Université Paris Nanterre | 4 octobre 2024**

(English CFP below)

Le 20^{ème} siècle a inauguré de nouvelles approches en linguistique, marquées par un intérêt tout particulier pour les différents moyens de construction du sens, ainsi que l'orientation vers la dimension sociale du langage. L'interface entre les ressources linguistiques et non linguistiques, et en particulier l'apport du support visuel, ont fait l'objet d'un certain nombre de théories sémiotiques et/ou multimodales. Ces théories ont servi de multiples types d'objets d'étude (objets statiques et dynamiques, objets à deux ou trois dimensions, objets et espaces...), et ont permis d'étudier des objets aussi variés que la gestuelle (ex. Ferré 2019), la danse (ex. Maiorani 2020), l'organisation de la page imprimée, de l'album (Painter 2017) ou des diaporamas (e.g. Rowley-Jolivet 2004 ; Zhao, Djonov et van Leeuwen 2014), l'organisation spatiale des musées et des espaces commerciaux (ex. Ravelli et McMurtie 2016), les contenus vidéo, les jouets, les jeux vidéos (ex. Hawreliak 2019), ou l'apprentissage des langues (ex. Guichon and Tellier 2017). Plus récemment, l'attention portée au support numérique s'est étendue aux médias sociaux, qui accueillent de nombreuses nouvelles configurations de ressources, conditionnent de nouveaux comportements, remettent en question les catégories antérieures, et méritent donc un examen spécifique.

Cette journée d'étude vise à réunir des chercheurs qui s'appuient sur une analyse sémiotique ou multimodale au sein de leurs analyses linguistiques, en prenant comme objet d'étude commun l'exemple des contenus publiés dans les médias sociaux. L'objectif principal de la conférence est de comparer différentes approches théoriques, et d'engager un échange épistémologique. Un axe de recherche particulier consistera à explorer l'héritage de la théorie sémiotique sociale telle qu'elle a été développée dans le cadre de la linguistique fonctionnelle systémique (par exemple, Kress et van Leeuwen 1996, 2005 ; Van Leeuwen 2005 ; Zhao, Djonov, Björkvall et Boeriis 2017), en explorant le potentiel des applications de sa « grammaire de l'image », et en la comparant à d'autres approches. La discussion sera enrichie par les travaux menés dans le domaine des discours numériques (par exemple, Combe 2019 ; Jones 2020 ; Jones et Hafner 2021 ; Paveau 2017 ; Tagg 2015) et par des études portant sur des contenus produits dans des contextes anglophones et/ou francophones.

Nous invitons les propositions de contribution s'inscrivant dans les thématiques suivantes (liste non exhaustive) :

- l'interface entre les ressources linguistiques (texte) et non linguistiques (par exemple, image, photographie, vidéo) engendrée par les contenus produits dans les médias sociaux, au sein d'une plateforme spécifique ou entre plateformes (par exemple, Instagram, TikTok, Facebook, YouTube, LinkedIn, WhatsApp, Twitter/X ...) ;
- les nouvelles configurations de sens nées des nouvelles pratiques du discours numérique(s) ;
- l'influence des options techniques intégrées (légendes, musique, filtres, etc.) dans les vidéos postées sur les médias sociaux et, plus généralement, l'influence des contraintes techniques (par exemple, les algorithmes) ;
- les applications dans les domaines de la littératie, de la littératie visuelle, de la littératie médiatique ;
- l'importance accordée au support visuel dans la culture de communication (numérique) contemporaine.

Conférence plénière: **Sumin Zhao, University of Edinburgh**

Langues : Anglais et Français

Journée organisée par l'**AFLSF** (Association française de linguistique systémique fonctionnelle) en association avec le Centre de Recherches en Etudes Anglophones (**CREA EA 370**)/Discours et Pratiques du discours : Recherches en Anglais Contemporain, et avec le soutien du **CREA – EA 370**.

Date limite pour soumettre une proposition (250-300 mots – à envoyer à Fiona Rossette (rossette@parisnanterre.fr) et à Clive Hamilton (clive.hamilton@u-paris.fr): **le 31 mai, 2024**

Approaches to social semiotics and social media
Université Paris Nanterre, France
October 4, 2024

The 20th century marked many new approaches to linguistic enquiry, including an interest in the interplay between multiple resources to construe meaning, as well as a focus on the social dimension of language and the way language is informed by specific social, cultural and institutional contexts. The interplay between linguistic and non-linguistic resources, and particularly the visual medium, have been the subject of a number of semiotic and multimodal theories. These theories have served multiple types of objects of study (e.g., static/moving; two/three-dimensional; object/space), and include objects as varied as body language (e.g. Ferré 2019), dance (e.g. Maiorani 2020), the printed page, picturebooks (Painter 2017), slide presentations (e.g. Rowley-Jolivet 2004, Zhao, Djonov and van Leeuwen 2014), the spatial organisation of museums and commercial spaces (e.g. Ravelli and McMurtrie 2016), video content, toys, video games (Hawreliak 2019) and language learning (Guichon and Tellier 2017). More recently, the attention placed on the digital medium has extended to social media, which play host to many new types of configurations of resources that condition new behaviours, challenge previous categories, and hence warrant specific examination.

This conference aims to bring together scholars who integrate semiotic and multimodal analysis into their linguistic analyses, and to take as a common object of study the example of social media content. The main purpose of the conference is to compare and contrast various theoretical approaches, and to engage a conversation in terms of epistemology. One axis of enquiry will be to explore the heritage of social semiotic theory as developed within the framework of systemic functional linguistics (e.g., Kress and van Leeuwen 1996, 2005; Van Leeuwen 2005; Zhao, Djonov, Björkvall and Boeriis 2017), exploring the potential of the applications of its “grammar of visual design”, and comparing it with other approaches. The discussion will be further enriched by general digital discourse theory (e.g., Combe 2019; Jones 2020; Jones and Hafner 2021; Paveau 2017; Tagg 2015), and by studies relating to content produced in a English and/or French language context.

We welcome proposals which explore for instance:

- the interplay between linguistic (text) and non-linguistic resources (e.g., image, photograph, video) engendered by social media content within a specific platform or across platforms (e.g. Instagram, TikTok, Facebook, YouTube, LinkedIn, WhatsApp, Twitter/X, etc.);
- the new configurations of meaning born out of new digital discourse practices;

- the influence of built-in technical options (captions, music, filters etc.) in social media video, and, more generally, the influence of technical constraints (e.g., algorithms);
- applications within the fields of literacy, visual literacy, media literacy (first and second-language learning);
- the impetus placed on the visual medium within contemporary (digital) communication culture.

Plenary speaker: **Sumin Zhao, University of Edinburgh**

Languages of the conference: English and French

Organised by the **AFLSF** (Association française de linguistique systémique fonctionnelle) in association with the *Centre de Recherches en Etudes Anglophones (CREA - EA 370)* / Discours et Pratiques du discours : Recherches en Anglais Contemporain, with the support of **CREA - EA 370**

Deadline for Proposals (250-300 words - to be submitted to Fiona Rossette (rossette@parisnanterre.fr) and Clive Hamilton (clive.hamilton@u-paris.fr) **May 31, 2024**

References

- Combe, C. (2019). Les genres numériques de la relation. *Langage et société*, 167, 51-80.
<https://doi.org/10.3917/lis.167.0051>
- Djonov, E. and Zhao, S. (2017) Social Semiotics: A Theorist and a Theory in Retrospect and Prospect. In: Zhao, S., Djonov, E., Björkvall, A. and Boeriis, M. (Eds.) *Advancing Multimodal and Critical Discours Studies: Interdisciplinary Research Inspired by Theo Van Leeuwen's Social Semiotics*. Routledge.
- Eco, U. (1986) *Semiotics and the Philosophy of Language*. Indiana University Press.
- Ferré, F. (2019) *Analyse de discours multimodale. Gestualité et prosodie en discours*. UGA Editions.
- Gadet, F. (2021) « Le linguiste face aux productions à l'ère numérique », *Repères-Dorif*, N° spécial « Les processus de communication : oralité, écriture, digital -Coordonné par Danielle Londei et Laura Santone. 2021 <https://www.dorif.it/reperes/category/25-les-processus-de-communication-oralite-ecriture-digital/>
- Greimas, A. (1987) *On Meaning: Selected Writings in Semiotic Theory*. Frances Pinter.
- Guichon, N., Tellier, M. (2017) *Enseigner l'oral en ligne – Une approche multimodale*. Didier.Halliday, M.A.K. (1978) *Language as Social Semiotic*. Arnold.
- Hawreliak, J. (2019) *Multimodal Semiotics and Rhetoric in Videogames*. Routledge.
- Jones, R. (2020) Towards an embodied visual semiotic. In C. Thurlow, C. Dürscheid, C. & F. Diémoz (Eds.) *Visualizing Digital Discourse: Interactional, Institutional and Ideological Perspectives*. Boston: De Gruyter.
- Jones, R., & Hafner, C. (2021) *Understanding Digital Literacies: A Practical Introduction*. London: Routledge.
- Herring, S. (2015) New frontiers in interactive multimodal communication. In A. Georgakopoulou & T. Spilioti (Eds.), *The Routledge Handbook of Language and Digital Communication*. London, Routledge.
- Kress, G. and Van Leeuwen, T. (1996, 2005) *Reading Images: The Grammar of Visual Design*. Routledge.
- Kress, G. and Van Leeuwen, T. (2001) *Multimodal Discourse: The Modes and Media of Contemporary Communication*. Arnold.

- Maiorani, A. (2020) *Kinesemiotics Modelling How Choreographed Movement Means in Space*. Routledge.
- Painter, C. (2017) *Multimodal analysis of picturebooks*. In Kummerling-Meibauer, B. (Ed.) *The Routledge Companion to Picturebooks*. Routledge.
- Paveau, M.-A. (2017). *L'Analyse du discours numérique*. Dictionnaire des formes et des pratiques. Paris: Hermann.
- Peirce, C.S. (1981) *Writings of Charles S. Peirce. A Chronological Edition*. Indiana University Press.
- Ravelli, L., McMurtrie, R.J. (2016) *Multimodality in the Built Environment: Spatial Discourse Analysis*. Routledge.
- Rowley-Jolivet, E. (2004). Different visions, different visuals: A social semiotic analysis of field-specific visual composition in scientific conference presentations. *Visual communication*, 3(2), 145-175.
- Tagg, C. (2015) *Exploring Digital Communication: language in action*. Routledge.
- Van Leeuwen, T. (2005) *Introducing Social Semiotics*. Routledge.
- Zhao, S., Djonov, E. and van Leeuwen, T. (2014) Semiotic technology and practice: a multimodal social semiotic approach to PowerPoint, *Text&Talk* 2014; 34(3): 349 – 375.